Les formations OS3

Accompagner la société pour réussir la transition inclusive

Conception d'outils numériques accessibles dans les musées, muséums et monument

Référence	**OS312**
Lieu	Possibilité inter-établissement (minimum 6 personnes)
Durée	**1 jour**
Coût	**1 200 € (tarif adhérent)/ groupe** (hors frais de déplacement et d'hébergement) Une majoration de + 20 % s'applique au tarif des non adhérents.
Groupe	15 personnes maximum

PUBLIC

Personnels et responsables de musées, muséums, sites et monuments patrimoniaux et autres établissements culturels : Responsables de services pédagogiques, de développement des publics, de services numériques au sein des établissements culturels.

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation/formation à l'accueil des personnes en situation de handicap intellectuel ou déficients intellectuels

OBJECTIFS

- Identifier les freins d'accès aux outils numériques et multimédia pour les personnes en situation de handicap intellectuel
- Identifier des pistes de réflexion pour la mise en accessibilité des outils numériques à destination des publics déficients intellectuels
- Adapter l'utilisation des contenus culturels
- Mieux appréhender les partenariats croisés : la réussite d'un projet tient aux passerelles à créer entre l'offre de visite, la simplification des énoncés et l'outil mis à disposition des visiteurs : où, quoi et comment ?

CONTENU

Où en est-on sur l'avancée des outils numériques et la prise en compte de la déficience intellectuelle ?

- A quoi ressemblent les outils numériques et les contenus dits adaptés aux publics en situation de handicap intellectuel?
- L'approche des outils numériques en tant qu'aide à la prise en compte d'un visiteur en situation de handicap intellectuel
- L'approche conception universelle (offre famille, jeu, Game à privilégier)
- Partenariat avec secteur spécialisé pour développer des outils numériques à destination des personnes déficientes intellectuelles, autistes.

Concevoir et adapter son contenu culture sur fond de méthode Facile à Lire et à Comprendre et de conception universelle – Etude de cas pratiques

A travers des expériences innovantes d'outils numériques et de contenus développés par des établissements culturels pour des publics déficients intellectuels à l'échelle nationale et internationale (application de visite sur guide multimédia, borne interactive dans un parcours de visite, etc.) : les points forts à pérenniser et les écueils à ne pas reproduire.

- Les freins d'accès aux outils numériques pour les personnes déficientes intellectuelles (accès à l'information écrite, à la navigation, au repérage des fonctions, etc.).
- La simplification comme piste de réflexion première pour toucher un public plus large sur fond de conception universelle.

Bien choisir le prestataire pour la production de l'outil numérique avec partenariat croisé

- Pistes de recommandations / conseils pour bien choisir le prestataire :
- Ampleur de la prestation de la conception à la production ? Production uniquement ? S'appuyer sur une expertise, un accompagnement lors de la phase production ?
- Baliser la prestation avec des incontournables d'accessibilité et de facilité d'usage pour les publics déficients intellectuels à inscrire dans le cahier des charges ;
- Financements sur fond d'innovation et prix numérique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques, études de cas, appui sur les documents amenés par les stagiaires, boîte à idées de conception par les stagiaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En début de formation : Tour de table
- En cours de formation : QCM et/ou Quizz
- A l'issue de la formation : Questionnaire d'auto-évaluation des acquis par participant au regard des objectifs définis du programme
- 3 à 6 mois après la formation : Questionnaire d'impact