Les formations OS2

Agir en réseau pour renforcer notre impact

Créer un comité éthique dans son association

Référence	**OS200**
Lieu	Intra : sur site
Durée	2 jours non consécutifs
Coût	**2 400 € (tarif adhérent) / groupe** (hors frais de déplacement et d'hébergement) Une majoration de + 20 % s'applique au tarif des non adhérents.
Groupe	12 personnes maximum

PUBLIC

Professionnels de l'association, les personnes accueillies, les familles, les partenaires institutionnelles.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir la compréhension essentielle d'un comité éthique : enjeux et attentes
- Construire collectivement la définition « associative » d'une démarche éthique
- Mettre en œuvre cette démarche éthique dans l'association

CONTENU

En amont de la 1ière journée, une phase de diagnostic est indispensable avec le formateur.
Elle permettra de faire le point sur l'avancé de l'association sur ce sujet, sa volonté, ses moyeux et ses attentes.
Aussi, cette phase permettra de constituer le groupe de la formation.

1er jour : Découverte des fondements essentielles du comité éthique

- **Fondements :** concepts de l'éthique (fondements, éthique et morale, les différentes principes éthiques), connaitre le cadre réglementaire et légal.
- **En pratique**: repérer et cerner les problèmes éthiques du quotidien et analyser les situations éthiques vécues.
- **Méthode** : de la théorie à la pratique : construire collectivement la définition « associative » de l'éthique et définir les enjeux éthiques prioritaires.

2nd journée : Mise en œuvre de la démarche éthique dans l'association

- Depuis la première journée de formation, quelles sont les actions mises en place
- Quels sont les choix fait par l'association ?
- Quelles démarches engagées ?
- Quels besoins repérés ?
- Mise en œuvre concrète : animation, avec des mises en situation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercices d’appropriation
- Jeux et outils éthiques
- Echanges d’expériences
- Supports : vidéos, papiers, etc.

MODALITÉS D’ÉVALUATION

- En début de formation : Tour de table
- En cours de formation : QCM et/ou Quizz
- A l’issue de la formation : Questionnaire d’auto-évaluation des acquis par participant au regard des objectifs définis du programme
- 3 à 6 mois après la formation : Questionnaire d’impact