Les formations OS2

Agir en réseau pour renforcer notre impact

Développer le mécénat et les dons majeurs

Référence	**OS214**
Lieu	Intra : sur site
Durée	**1 jour**
Coût	**1 600 € (tarif adhérent)/ groupe** (hors frais de déplacement et d'hébergement) Une majoration de + 20 % s'applique au tarif des non adhérents.
Groupe	15 personnes maximum

PUBLIC
Dirigeants associatifs

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS
- Identifier votre potentiel de collecte de dons majeurs
- Organiser la stratégie de ciblage et mettre en place les outils et méthodes d'approche
- Construire l'argumentaire et préparer les approches/RDV

CONTENU
- **Les enjeux**
  - Pourquoi collecter des dons majeurs ? Quelques données générales
  - Enjeux et opportunités pour les associations dans le domaine du handicap
- **L'approche de donateurs majeurs en 8 étapes : de l'identification à la signature du chèque**
  - Qu'est-ce qu'un GD DO ?
  - Comment l'identifier /constituer son fichier
  - Evaluer son potentiel
  - Préparer l'approche
  - Construire l'argumentation
  - Préparer le RDV
  - La conduite du RDV
  - Et après ?

  Atelier construire votre argumentaire
  - Sur la base de cas concrets et d'un projet déterminé, les stagiaires se regroupent pour définir les grandes lignes d'un argumentaire de sollicitation
- **Le développement du mécénat d'entreprises**

- Mécénat ou partenariat ? Eclairage juridique et bonnes pratiques
- Différentes formes de mécénat : financier, en nature, de compétences.
- Cartographie de vos cibles
- Structuration d'une argumentation modulable
- Deux méthodes :
  - Approche directe
  - Réponse aux appels à projets

- **Atelier : Bâtir votre plan de développement de mécénat**
  - A partir de la méthodologie enseignée, les stagiaires ont la possibilité de poser les bases de la cartographie des cibles potentielles

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apport théoriques, échanges, études de cas*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En début de formation : Tour de table
- En cours de formation : QCM et/ou Quizz
- A l'issue de la formation : Questionnaire d'auto-évaluation des acquis par participant au regard des objectifs définis du programme
- 3 à 6 mois après la formation : Questionnaire d'impact