



Les formations OS2

Agir en réseau pour renforcer notre impact

Développer le mécénat et les dons majeurs

 Référence	OS214
 Lieu	Intra : sur site
 Durée	1 jour
 Coût	1 600 € par groupe (hors frais de déplacement et d'hébergement)
 Groupe	15 personnes maximum

PUBLIC

Dirigeants associatifs

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Identifier votre potentiel de collecte de dons majeurs
- Organiser la stratégie de ciblage et mettre en place les outils et méthodes d'approche
- Construire l'argumentaire et préparer les approches/RDV

CONTENU

- **Les enjeux**
 - Pourquoi collecter des dons majeurs ? Quelques données générales
 - Enjeux et opportunités pour les associations dans le domaine du handicap
- **L'approche de donateurs majeurs en 8 étapes : de l'identification à la signature du chèque**
 - Qu'est-ce qu'un GD DO ?
 - Comment l'identifier /constituer son fichier
 - Evaluer son potentiel
 - Préparer l'approche
 - Construire l'argumentation
 - Préparer le RDV
 - La conduite du RDV
 - Et après ?

Atelier construire votre argumentaire

- Sur la base de cas concrets et d'un projet déterminé, les stagiaires se regroupent pour définir les grandes lignes d'un argumentaire de sollicitation

- **Le développement du mécénat d'entreprises**

- Mécénat ou partenariat ? Eclairage juridique et bonnes pratiques
- Différentes formes de mécénat : financier, en nature, de compétences.
- Cartographie de vos cibles



- Structuration d'une argumentation modulable
- Deux méthodes :
 - Approche directe
 - Réponse aux appels à projets
- **Atelier : Bâtir votre plan de développement de mécénat**
 - A partir de la méthodologie enseignée, les stagiaires ont la possibilité de poser les bases de la cartographie des cibles potentielles

PÉDAGOGIE

Apport théoriques, échanges, études de cas*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En début de formation : Tour de table
- En cours de formation : QCM et/ou Quizz
- A l'issue de la formation : Questionnaire d'auto-évaluation des acquis par participant au regard des objectifs définis du programme
- 3 à 6 mois après la formation : Questionnaire d'impact