






Les formations INTER

Formations INTER

2025. Mesurer son impact social

| | |
|---|--|
|  Référence | INTER02 |
|  Lieu | UNAPEI, Paris (75018) ou en régions |
|  Durée | 4 jours |
|  Coût | 800 euros par personne (tarif adhérent) (30 euros par jour pour le déjeuner, en sus) |
|  Groupe | 8 personnes |

PUBLIC

Professionnels (cadres, référents qualité développement, chargés de mission ou de projet, etc.) des établissements et services médicosociaux ou toute autre type de structure souhaitant s'investir opérationnellement dans la mesure d'impact social

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Appliquer les fondements théoriques et pratiques d'une démarche de mesure d'impact social à son contexte professionnel
- Accompagner le déroulement d'une démarche de mesure d'impact social au sein de son établissement

CONTENU

- **Le cadrage et le lancement d'une mesure d'impact social**
 - Comment appréhender la notion d'impact à l'échelle de mon organisation
 - Définition de la théorie du changement
 - Le lancement et l'organisation d'une démarche de mesure d'impact social
 - Construction d'une gouvernance adaptée
 - Anticipation des besoins clefs
 - Sécurisation des moyens
 - Sécurisation du calendrier
 - L'implication des parties prenantes dans la démarche
- **La formalisation du cadre évaluatif**
 - Le déroulé méthodologique à suivre pour mettre en œuvre une évaluation d'impact social
 - Les bonnes questions à se poser, les exemples d'outils employés, les points de vigilance et les bonnes pratiques,
 - Les enjeux de gouvernance et d'implication des membres



- La formulation d'une question évaluative et la construction du cadre évaluatif
- **Les outils de collecte**
 - La préparation d'une enquête par questionnaire et les bonnes pratiques pour construire un questionnaire
 - La coordination d'une campagne de collecte de réponses,
 - La préparation et l'animation d'un focus group, la posture d'animation
 - La préparation et l'animation d'un entretien semi-directif, la posture d'animation
- **Le compte-rendu et la valorisation d'une démarche de mesure d'impact social**
 - L'identification des axes clés d'analyse
 - Le traitement des différentes sources de données, l'analyse transversale
 - La co-production d'une analyse approfondie des apprentissages
 - L'identification des enseignements clés d'une démarche et leur mobilisation pour les réflexions internes
 - La valorisation des enseignements clés à destinations des partenaires externes et des financeurs.

PÉDAGOGIE

Exposés, échanges d'expérience, exemples

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En début de formation : Tour de table
- En cours de formation : QCM et/ou Quizz
- A l'issue de la formation : Questionnaire d'auto-évaluation des acquis par participant au regard des objectifs définis du programme
- 3 à 6 mois après la formation : Questionnaire d'impact