



Les formations OS2

Agir en réseau pour renforcer notre impact

Mettre en place des actions de collecte de proximité

 Référence	OS213
 Lieu	Intra : sur site
 Durée	1 jour
 Coût	1 600 € par groupe (hors frais de déplacement et d'hébergement)
 Groupe	15 personnes maximum

PUBLIC

Dirigeants associatifs

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Identifier votre potentiel de collecte de proximité
- Organiser la stratégie et mettre en place les outils et méthodes
- Organiser votre plan d'actions

CONTENU

- **Les enjeux et les opportunités**
 - La collecte de proximité qu'est-ce que c'est ? Quelques données générales : entre événements de collecte, friendraising et crowdfunding... Comment établir des priorités ?
 - Opportunités pour les associations dans le domaine du handicap
- **Identifier les opportunités et définir son potentiel en proximité – cas pratiques**
 - Identifiez les opportunités autour de soi
 - Cartographie des potentiels
 - Créer un événement de collecte ou s'associer à un événement existant
 - Mobilisez ses réseaux, recrutez des collecteurs / friendraising
 - Ventes partages ou microdon en partenariat avec une entreprise
 - Crowdfunding pour le financement d'un projet
- **Construire votre plan d'actions**
 - Sur la base d'une carte des opportunités, vous évaluez vos potentiels en proximité
- **La mise en œuvre de vos actions de collecte de proximité : conseils opérationnels pour leur mise en œuvre**
 - Créer votre événement de collecte : financement, organisation
 - Concevoir et piloter des collectes entre amis
 - Négocier une opération de vente-partage ou de microdon
 - Testez une opération de crowdfunding



- **Définir une thématique de mobilisation et d'appel au don**

- A partir de la méthodologie enseignée, les stagiaires choisissent un dispositif de collecte et imagine sa mise en œuvre : cibles, messages, mise en œuvre.

PÉDAGOGIE

Apports théoriques, études de cas, échanges, ateliers de mise en situation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En début de formation : Tour de table
- En cours de formation : QCM et/ou Quizz
- A l'issue de la formation : Questionnaire d'auto-évaluation des acquis par participant au regard des objectifs définis du programme
- 3 à 6 mois après la formation : Questionnaire d'impact